

Calidad de datos digitales certificada

Todas las organizaciones dependen de sus datos para progresar y adaptarse a la transformación digital. Un nuevo certificado de AENOR, desarrollado en colaboración con DQTeam y AQCLab, reconoce la calidad de los datos en cuestiones como exactitud, completitud, consistencia, credibilidad o actualidad. El Instituto de la Economía Digital de ESIC es la primera organización que lo ha conseguido.

Ismael Caballero
Director Científico
DQTeam

Moisés Rodríguez
Director
AQCLab

Carlos Manuel Fernández
Asesor Estratégico TI
AENOR

Los avances tecnológicos que estamos viviendo en los últimos años, como la computación en la nube, Internet de las Cosas (IoT) y las redes sociales, han hecho que la cantidad de datos generados por y puestos a disposición de las organizaciones aumenten exponencialmente y se acumulen a una velocidad sin precedentes. Por ello, cada vez es más frecuente escuchar a los expertos expresiones como “los datos son la nueva moneda”, “el nuevo petróleo”, “desempeñan un rol esencial en la sociedad de las TIC”. En definitiva, “nuestro mundo se está datificando”.

De hecho, la tan nombrada transformación digital que está afectando a todos los sectores de actividad ha convertido a los datos en el habilitador más potente de cualquier tipo de organización. Esto es debido a que, los datos permiten a las organizaciones conseguir implementar diferentes

estrategias como *data centric*, convergencia industrial, servicios híbridos y *customer centric*. Además, la inteligencia de negocio y la ciencia y analítica de los datos permiten resolver nuevos problemas y convertir a los datos en el activo principal del mundo digital y en la clave de la innovación. Por eso, cada vez se dedica más esfuerzo a la calidad de los datos. En este sentido, la consultora Gartner estimaba en 2014 que para este año 2017, el 33 % de las empresas de la lista Fortune 100 sufrirían crisis de información por su incapacidad para valorar, gobernar y confiar en sus datos.

Para ayudar a las organizaciones a evaluar y certificar la calidad de sus datos, AENOR ha desarrollado, en colaboración con AQCLab y DQTeam, un esquema de certificación basado en la Norma ISO/IEC 25012 *Modelo de calidad de datos*.

Desde el año 2006, AENOR ha desarrollado un modelo de Gobierno y Gestión de las TIC para el siglo XXI basado en normas ISO. Este modelo ha tenido una gran aceptación en el mundo empresarial público y privado debido a que está orientado a la mejora de la productividad, la innovación y el ahorro de costes. Como complemento a ese modelo, se ha desarrollado ahora el modelo MAMD (Modelo Alarcos para la Mejora de los Datos), cuyo objetivo es el gobierno, gestión y calidad de los datos (Figura 1).

Este modelo aporta grandes ventajas para el gobierno y la gestión de los riesgos relativos a los datos, de manera que:

- El *Chief Executive Officer* (CEO) puede conocer el valor de los datos para tomar mejores decisiones estratégicas y ejecutivas; identificar responsabilidades de las actividades relacionadas con los datos; conocer



Figura 1

Gobierno y gestión de datos

la rentabilidad de las inversiones y otros recursos empleados en la gestión de los datos; gestionar los riesgos relacionados con los datos y asegurar cumplimiento (compliance), y evaluar el grado de eficiencia y eficacia de las TIC desplegadas para la gestión y uso de los datos.

- El *Chief Information Officer* (CIO) puede disponer de una serie de políticas organizacionales alineadas a normativas y legislaciones a la hora de usar los datos y poder estimar su valor; poder destinar recursos humanos y tecnológicos para la ejecución de las actividades relacionadas con los datos; mitigar los riesgos derivados de los datos provenientes de toda la organización, y convertirse en un aliado estratégico del negocio, al proporcionarle su activo estratégico más importante.
- El *Chief Data Officer* (CDO) y el equipo de trabajo de la organización ►►

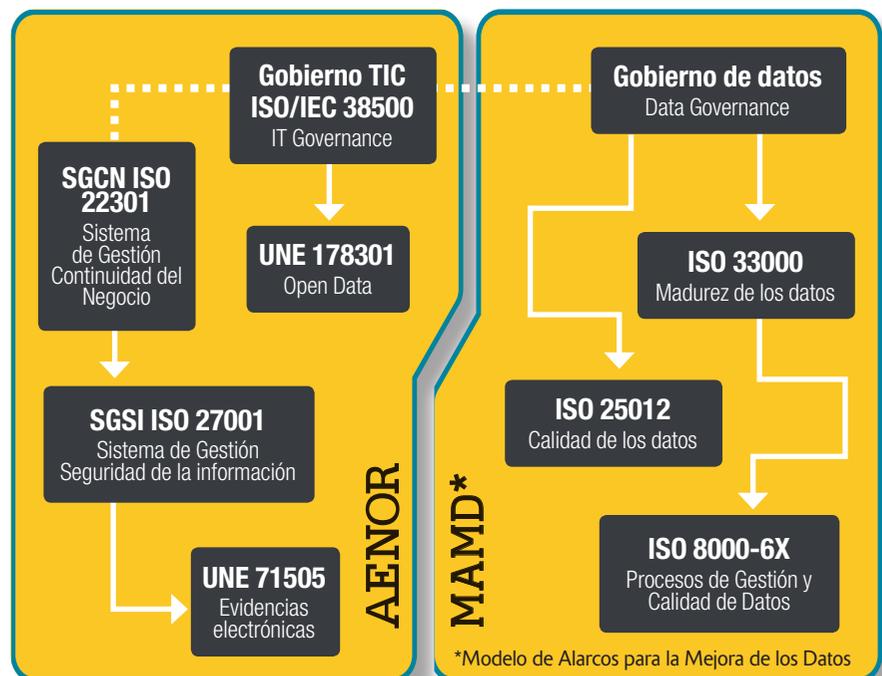
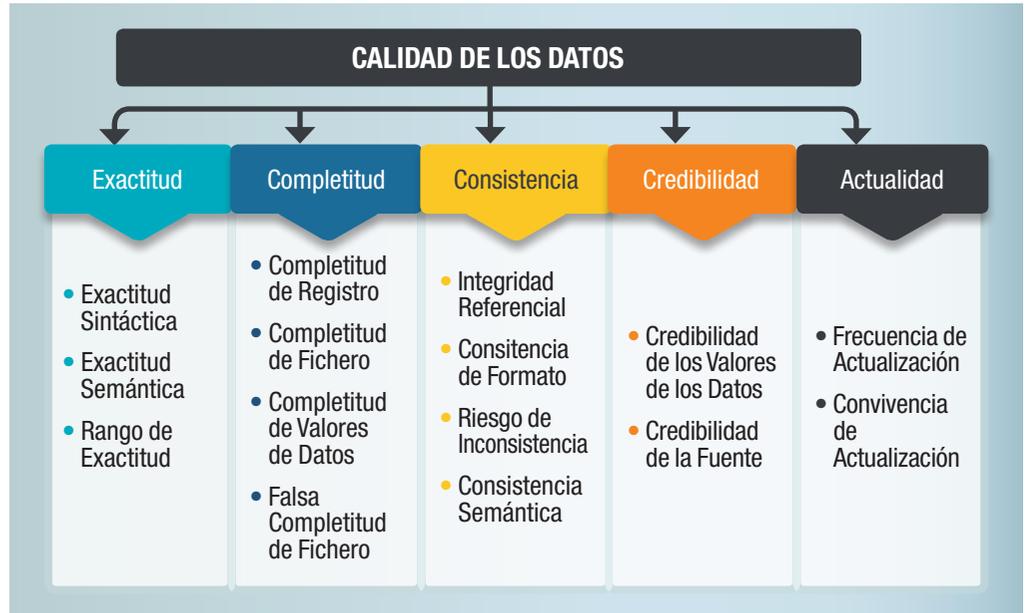


Figura 2

■ Características evaluables de los datos



► puede tener identificadas formalmente responsabilidades respecto a los datos que gestiona y utiliza; disponer de directivas para manejar los datos asegurando los niveles de calidad de datos, y recibir formación más adecuada para desempeñar sus labores de forma más eficaz y eficiente.

- Los usuarios pueden tener absoluta confianza de que los procesos de negocio que utilizan trabajarán con datos confiables y que los resultados que obtengan podrán satisfacer sus objetivos.

El modelo aborda tanto los procesos de gobierno, calidad y gestión de los datos, como la calidad de los propios repositorios o bases de datos (ya sean ficheros, bases de datos relacionales, bases de datos NO-SQL, almacenes de datos, *data lakes*, *big data*, etc.).

Si nos centramos en la calidad de los propios datos, es decir del dato como activo, dentro de la familia de Normas ISO/IEC 25000 es la Norma ISO/IEC 25012 la que propone un modelo de calidad de datos, que diferencia las características de calidad que se pueden evaluar. Para estas características, AENOR ha desarrollado su nueva certificación prestando especial atención a las características que aparecen en la Figura 2.

Para llevar a cabo esta certificación se ha elegido AQCLab, primer laboratorio acreditado por ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) e ILAC (*International Laboratory Accreditation Cooperation*) para la realización de ensayos de evaluación de la calidad de los datos siguiendo la Norma ISO/IEC 25012.

Proceso de certificación

El proceso de evaluación y certificación sigue un conjunto de etapas que se describe a continuación. El proceso comienza cuando la organización interesada en la calidad de los datos solicita una evaluación al laboratorio acreditado AQCLab. Para ello debe rellenar un formulario con las características del repositorio de datos que se quiere certificar, que es analizado por el laboratorio para emitir un contrato de evaluación con las condiciones del servicio. Aceptado este contrato, la organización hace entrega al laboratorio de las reglas de negocio y da acceso a un clon del repositorio de datos que se va a evaluar. A partir de aquí, el laboratorio realiza la evaluación haciendo uso del entorno (modelo, proceso y herramientas) basado en la ISO/IEC 25012 y acreditado por ENAC.

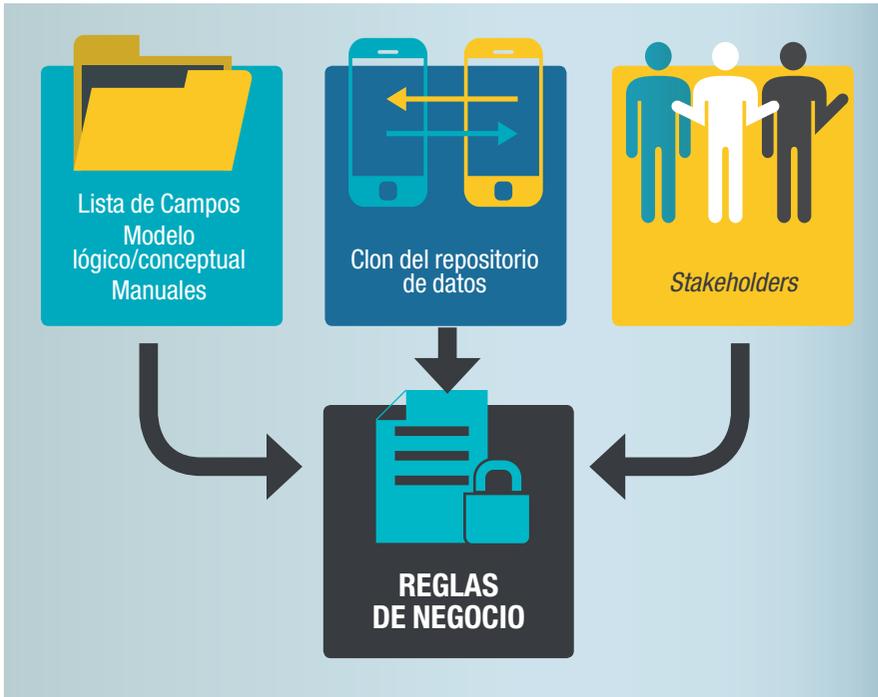
El resultado de este trabajo es un informe de evaluación con los resultados



obtenidos, que es entregado a la organización solicitante. En este paso, puede ocurrir que el nivel de calidad obtenido por el repositorio evaluado no sea suficientemente bueno, en cuyo caso la organización solicitante, apoyada por los consultores expertos del ecosistema, deberá corregir los hallazgos detectados para mejorar dicha calidad. En este caso, el tiempo que puede transcurrir dependerá el número de defectos que se deben solucionar y de la cantidad de recursos que la organización pueda dedicar para tal fin.

Figura 3

■ Construcción previa de las reglas de negocio



Previamente a la certificación, las organizaciones deben disponer de las reglas de negocio para los datos, que identifican los requisitos de calidad para los mismos

Una vez mejorado el repositorio, la organización deberá repetir el primer del proceso para volver a obtener un informe de evaluación favorable.

Una vez que el repositorio de datos ha obtenido en la evaluación un nivel de calidad favorable, la organización puede contactar con AENOR para solicitar la certificación del repositorio de datos, indicando la referencia previa de la evaluación que ha pasado realizada por un laboratorio acreditado.

La entidad certificadora contactará con el laboratorio evaluador para solicitar los resultados de la evaluación con la referencia indicada por la organización solicitante. Así, la entidad certificadora confirmará la veracidad de la evaluación y los resultados indicados por la organización solicitante. El laboratorio colaborador revisará sus registros de evaluación y facilitará dicha información a la entidad certificadora.

Finalmente, la entidad certificadora analizará el informe de evaluación

facilitado por el laboratorio y realizará una visita a la organización solicitante para, siguiendo con su reglamento interno de auditoría definido para la calidad de datos, revisar el repositorio y las características del mismo. Como resultado de este proceso de auditoría de certificación, la entidad certificadora emitirá un informe y entregará a la organización un certificado que acredite la calidad de los datos del repositorio. Este informe identifica, entre otros aspectos, a la organización solicitante, el repositorio evaluado, las características de calidad del modelo evaluado y el informe del laboratorio acreditado que recoge los resultados de evaluación sobre los que se soporta el certificado emitido.

Durante 2016 y 2017 AENOR, DQTeam y AQCLab realizaron el primer proyecto piloto completo de evaluación y certificación de los datos a ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC. ▶

OPINIÓN



Joost Van Nispen
Presidente
ICEMD

Acciones más efectivas

La calidad de los datos es un factor clave en cualquier estrategia empresarial y en particular en el campo del marketing. En Marketing y Ventas, unos datos de calidad permiten llevar a cabo acciones más efectivas, gracias a la posibilidad de realizar mejores análisis de datos y segmentaciones más precisas.

Para navegar con éxito por los mares de la transformación digital ser una empresa *data centric* no es suficiente. Es preciso saber convertir los datos en *insights* y ser capaces de transformar éstos en estrategias más eficaces de captación y fidelización de clientes.

Es precisamente por este motivo que el hecho de haber sido reconocidos con la primera certificación de Calidad de Datos ISO/IEC 25012 de AENOR, en colaboración con AQLab, ha supuesto un factor de diferenciación para el Instituto. Nos permite ser más competitivos, adelantarnos con más facilidad al futuro, y ofrecer mejor formación a los futuros profesionales de la Economía Digital.

ICEMD es el único instituto de formación especializado en las competencias de la Economía Digital, que forma parte de una gran Escuela de Negocios. En ICEMD, el Instituto de la Economía Digital de ESIC, se encuentra el *know-how* actualizado, la innovación permanente y el espíritu emprendedor de un *Pure Player* Digital, con el rigor académico, el enfoque estratégico y la perdurabilidad en el tiempo de una gran Escuela de Negocios con una trayectoria de más de 50 años.